



京鼎精密科技股份有限公司

2025第四季法人說明會

2026/03/26

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內，含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊。
- 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

會議議程

■ 公司簡介

李貞誼

發言人

■ 財務報告

鍾曉佩

副處長

■ 營運與展望

邱耀銓

總經理

鄒永芳

財務長

李貞誼

發言人

黃俊凱

協理

鍾曉佩

副處長

■ 問答交流



陳偉銘

董事長



邱耀銓

執行長

主要業務

- 半導體前段製程設備關鍵模組及零部件製造服務
- 半導體設備及零部件再生循環
- 半導體自動化設備之研發、製造及銷售並提供整合性解決方案
- 醫療設備製造及設計服務

全球佈局 區域製造



2001

成立

2015

上市(3413 TT)

4,042 員工人數

截至2026/02/27

NT\$ 10.98億 股本

截至2026/02/26

NT\$ 347.03億 市值

截至2026/02/26

2025年全年營收

NT\$208.42億

+26.7% YoY

2025年全年毛利率

25.1%

-1.0 ppt YoY

2025年全年 EPS

NT\$ 21.44元

-15.0% YoY

全球佈局



生產基地：橫跨4區7廠，羅勇廠 25Q1 啟用，春武里廠 26Q1 試產

新產品開發中心



- ：營運製造據點-台灣-竹南/上海/江蘇
- ：營運製造據點-泰國
- ：新產品導入與少量生產據點-矽谷,USA
- ：銷售服務與國際採購據點-台灣/江蘇/加州/德州/亞利桑那州

財務報告

綜合損益表



單位：新台幣百萬元	4Q25		3Q25		QoQ%	4Q24		YoY%	2025		2024		YoY%
營業收入淨額	5,227	100.0%	5,542	100.0%	-5.7%	4,799	100.0%	8.9%	20,842	100.0%	16,454	100.0%	26.7%
營業毛利	1,249	23.9%	1,304	23.5%	+0.4 pts	1,228	25.6%	-1.7 pts	5,241	25.1%	4,288	26.1%	-1.0 pts
營業費用	(629)	(12.0%)	(568)	(10.2%)		(463)	(9.6%)		(2,130)	(10.2%)	(1,626)	(9.9%)	
營業利益	620	11.9%	736	13.3%	-1.4 pts	765	16.0%	-4.1 pts	3,110	14.9%	2,662	16.2%	-1.3 pts
營業外損益	169	3.2%	152	2.7%		250	5.1%		(51)	(0.2%)	552	3.3%	
稅前淨利	791	15.1%	888	16.0%	-0.9 pts	1,015	21.1%	-6.0 pts	3,059	14.7%	3,215	19.5%	-4.8 pts
本期淨利	604	11.6%	699	12.6%	-1.0 pts	789	16.4%	-4.8 pts	2,417	11.6%	2,613	15.9%	-4.3 pts
歸屬予：													
母公司股東	577		667		-13.5%	789		-26.9%	2,336		2,613		-10.6%
基本每股盈餘(元)	5.23		6.10		(0.87)	7.43		(2.21)	21.44		25.22		(3.78)
加權平均流通在外股數(百萬股)	110.37		109.35			106.15			108.96		103.61		

資產負債表及重要財務指標



單位：新台幣百萬元

現金及流動金融資產

應收帳款

存貨

長期投資

不動產、廠房及設備

無形資產

資產總計

應付帳款

銀行借款

應付公司債

流動負債

負債總計

股東權益總計

重要財務指標

平均收現天數

平均銷貨天數

平均付現天數

淨營運現金週期天數

流動比率(倍)

	4Q25		3Q25		4Q24	
現金及流動金融資產	8,031	28%	6,600	25%	10,206	44%
應收帳款	1,503	5%	2,113	8%	1,695	7%
存貨	4,430	16%	4,151	16%	3,888	17%
長期投資	313	1%	343	1%	497	2%
不動產、廠房及設備	10,334	37%	9,287	35%	5,186	22%
無形資產	1,572	6%	2,423	9%	37	0%
資產總計	28,229	100%	26,732	100%	23,129	100%
應付帳款	1,434	5%	1,669	6%	1,712	7%
銀行借款	3,683	13%	3,264	12%	1,760	8%
應付公司債	-	0%	95	0%	323	1%
流動負債	8,026	28%	7,137	27%	5,549	24%
負債總計	10,269	36%	9,493	36%	7,921	34%
股東權益總計	17,960	64%	17,239	64%	15,208	66%
重要財務指標						
平均收現天數	28		33		28	
平均銷貨天數	101		98		101	
平均付現天數	37		40		40	
淨營運現金週期天數	92		91		89	
流動比率(倍)	1.83		1.89		2.91	

現金流量表



單位：新台幣百萬元	2025	2024
期初現金	7,527	6,956
營運活動之現金流入	2,250	2,175
資本支出	(3,326)	(1,923)
現金股利	(1,592)	(1,173)
定期存款	812	979
銀行借款淨變動	1,763	88
企業合併現金淨支付數	(1,263)	-
投資與其他	455	425
期末現金	6,626	7,527
自由現金流量*	(1,076)	252

*自由現金流量=營運活動之現金流入-資本支出

2025現金股利



新台幣元

2025年每股配發現金股利 NT\$11，股利發放率 51.3%



註1：2025年股利發放金額待2026/5/27股東會承認通過

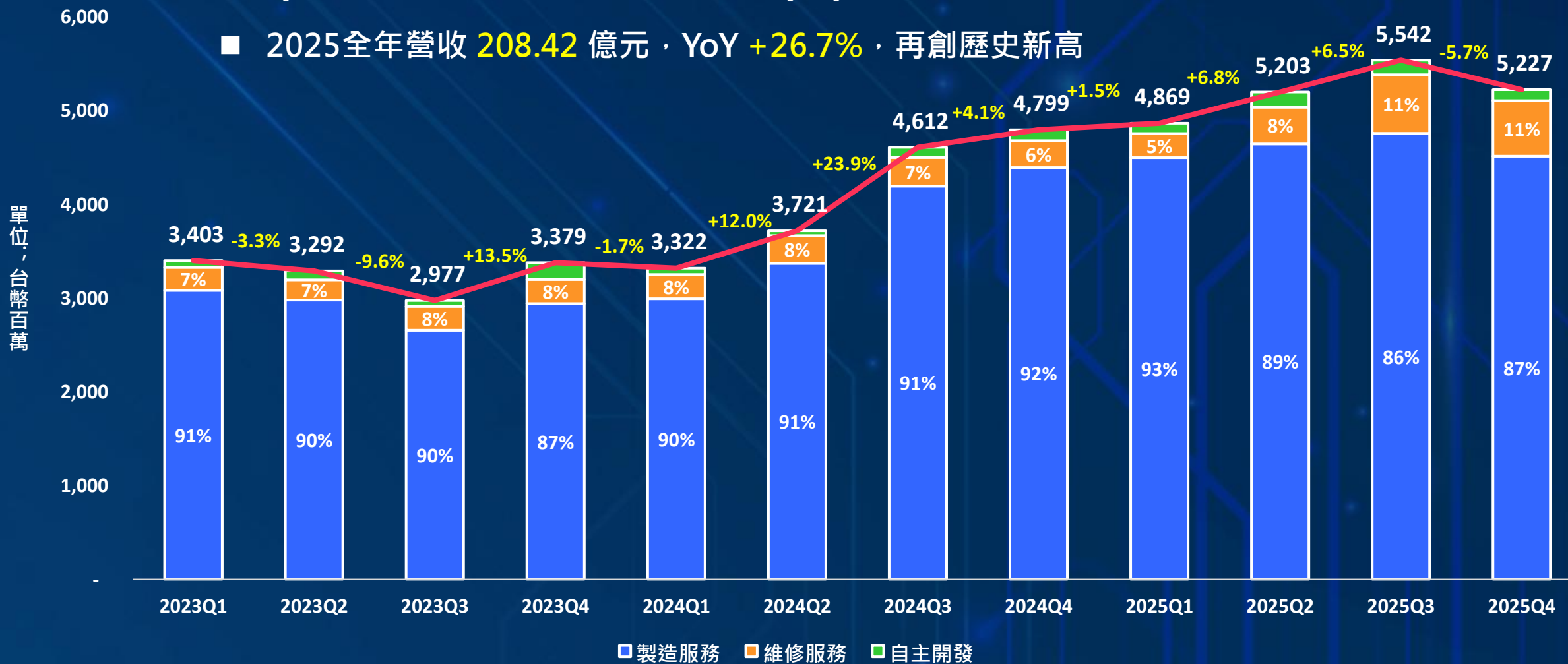
註2：股票殖利率之股價以董事會公告股利政策當日之收盤價計算

營運與展望

營收趨勢

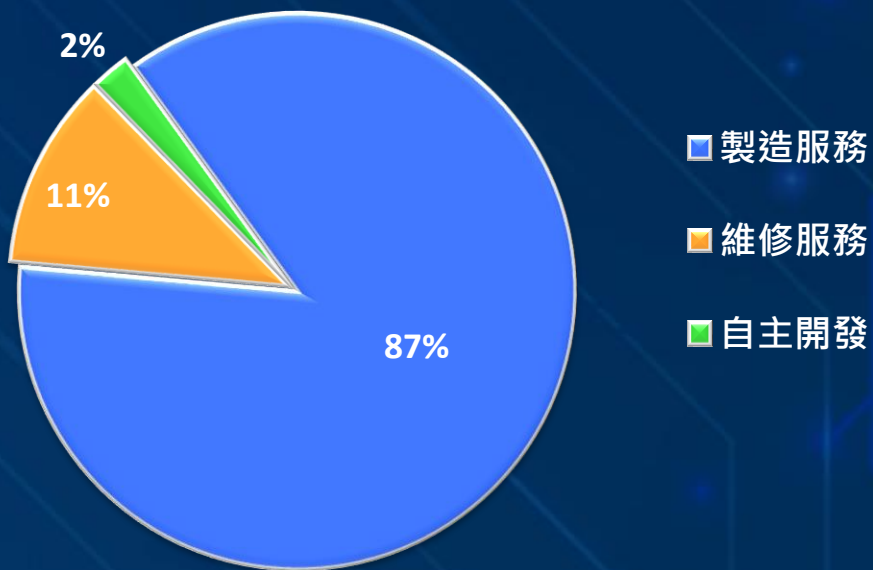


- Q4 營收 52.27 億元，YoY +8.9%、QoQ -5.7%，創歷年同期新高
- 2025全年營收 208.42 億元，YoY +26.7%，再創歷史新高



註：製造服務=半導體製程設備關鍵模組、零部件與備品耗材製造
維修服務=半導體與航太維修
自主開發=半導體自動化設備

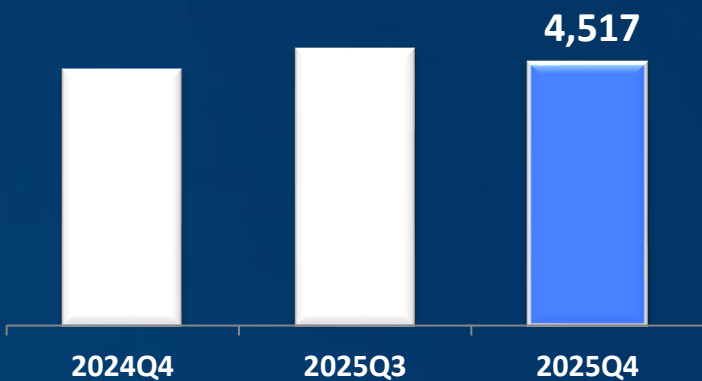
2025年第四季銷售分析-業務別



製造服務

-5.1% QoQ
+2.7% YoY

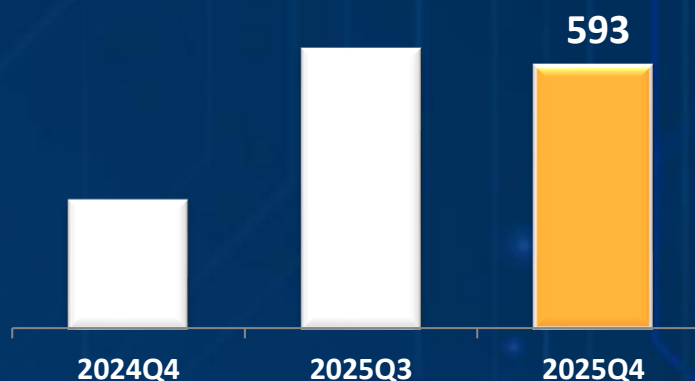
單位：台幣百萬



維修服務

-5.6% QoQ
+107.1% YoY

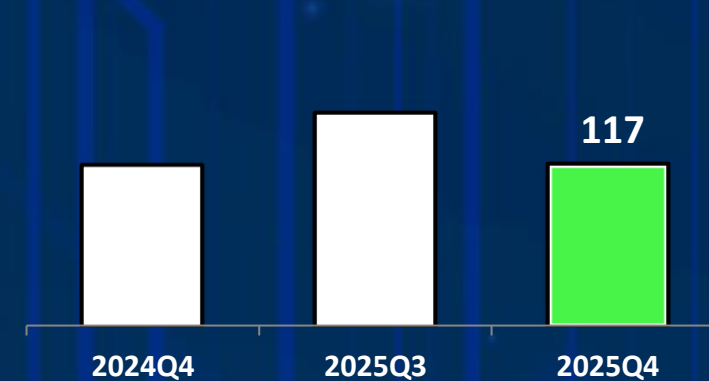
單位：台幣百萬



自主開發

-24.2% QoQ
+0.7% YoY

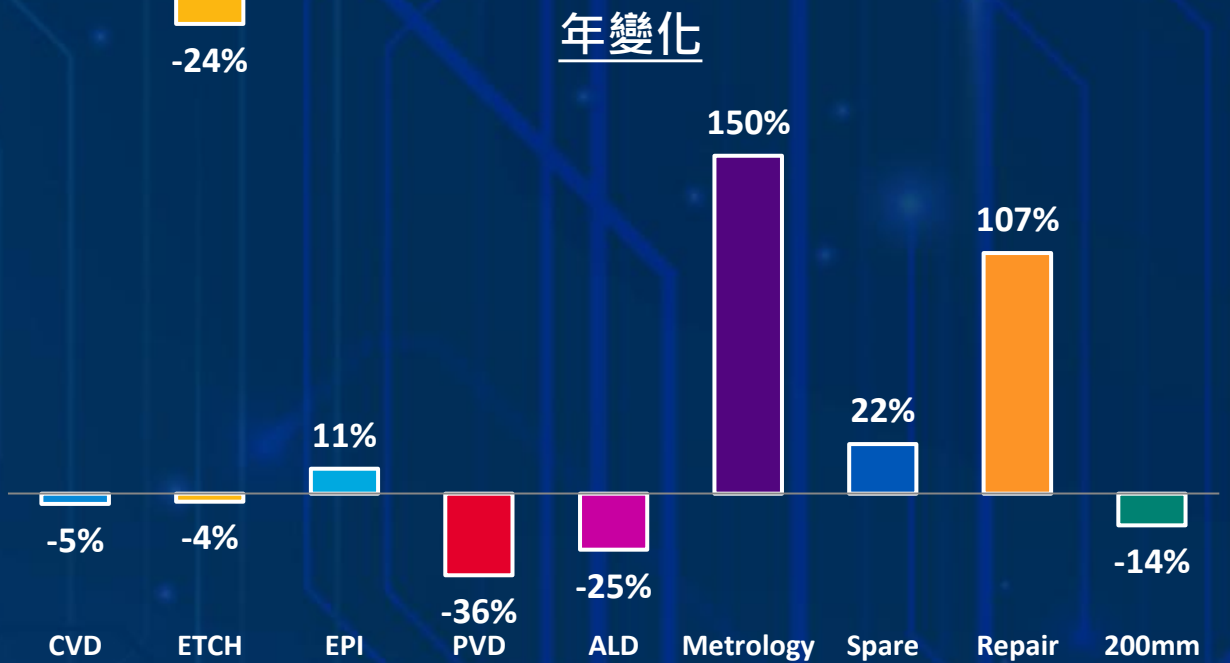
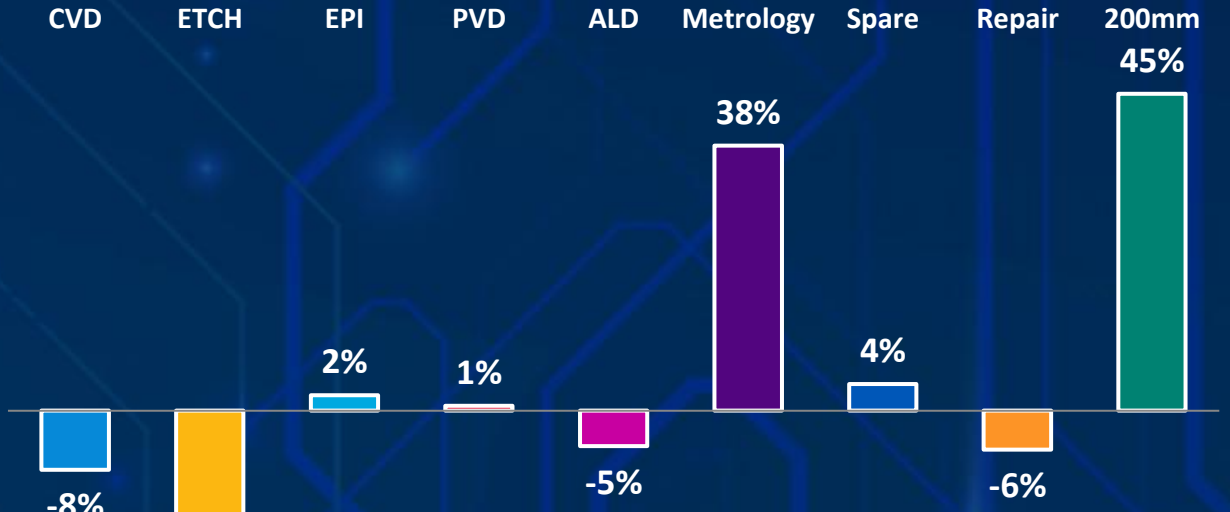
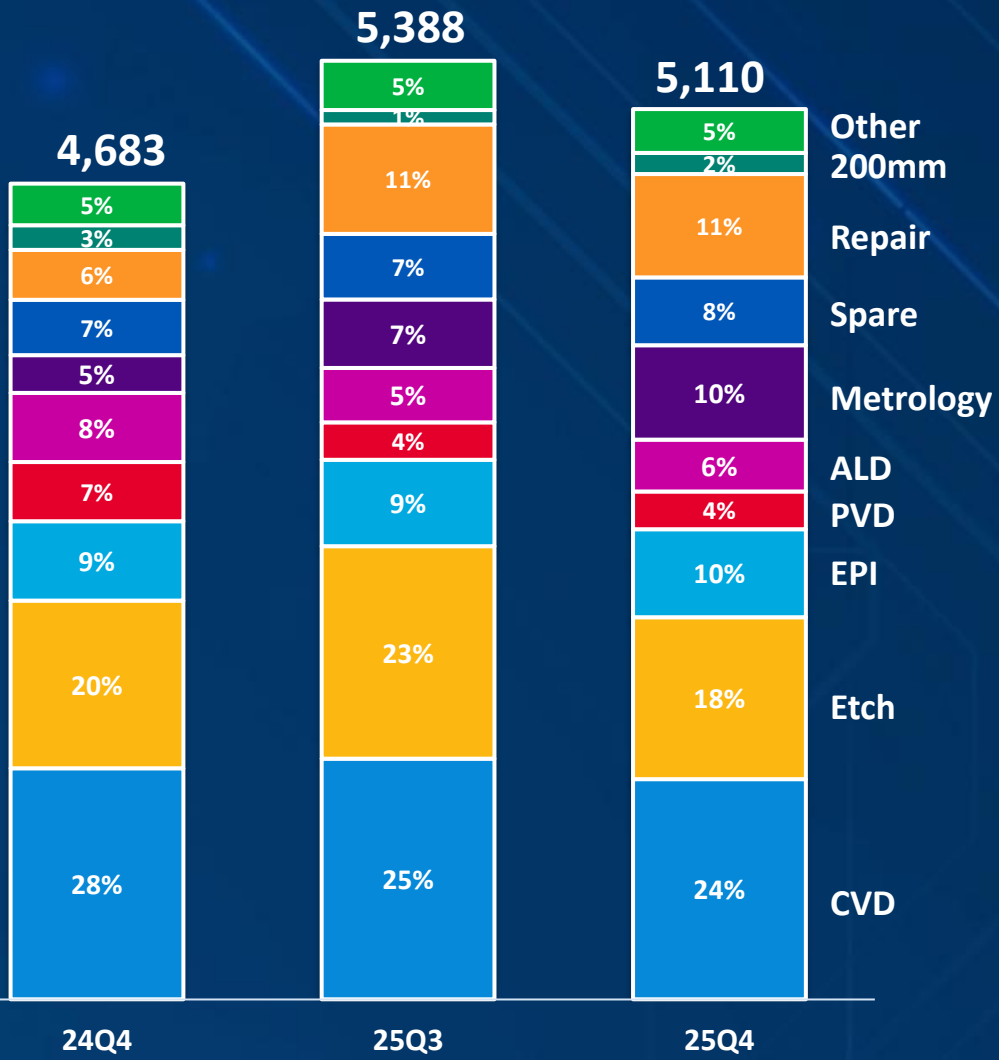
單位：台幣百萬



2025年第四季製造及維修服務銷售分析-產品別



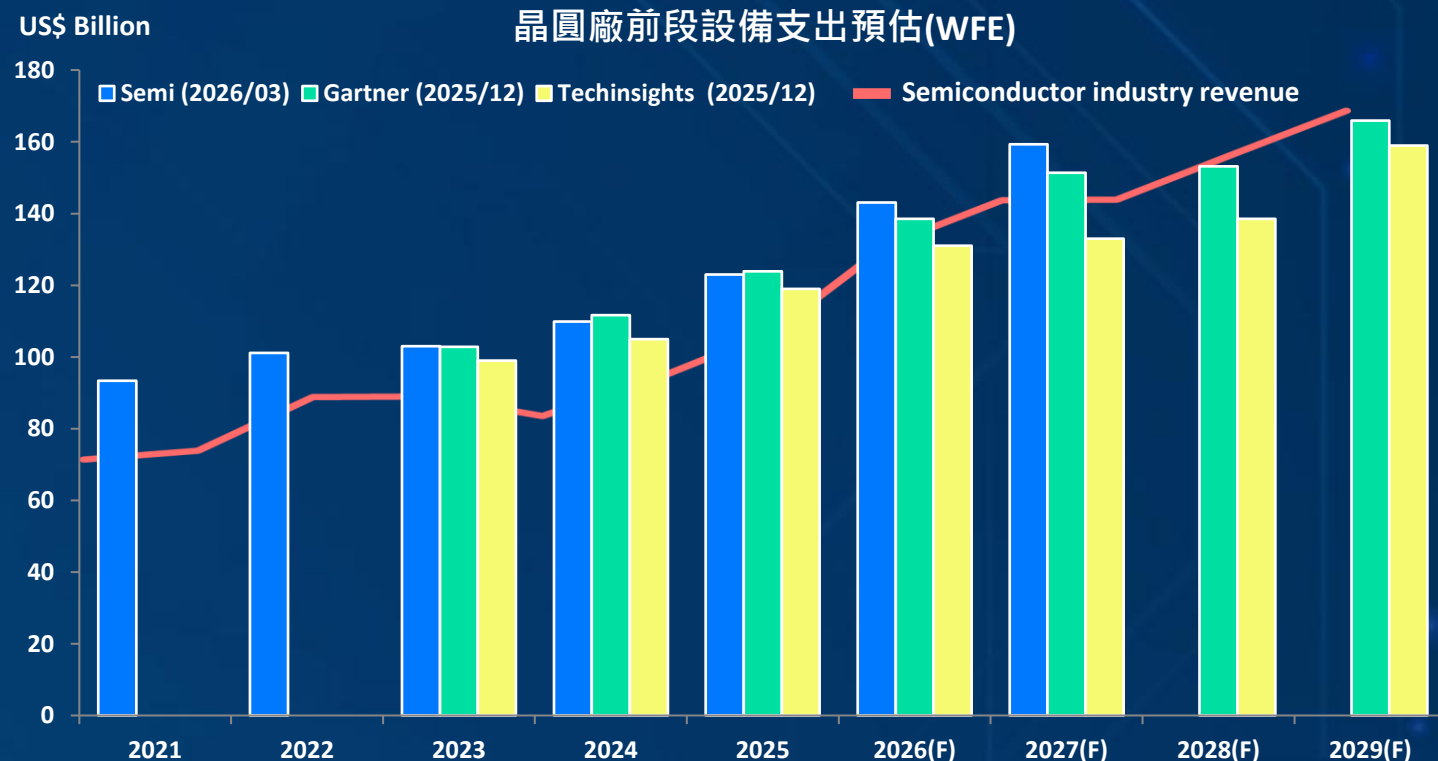
單位：台幣百萬



產業趨勢



- AI 應用擴展推動半導體產業成長，全球半導體營收有機會於 2026 年接近 1 兆美元。
- 2026 年 WFE 市場預估成長約 10%–16%，主要受 AI 投資帶動先進邏輯、HBM 與先進封裝需求。
- 隨晶圓廠與無塵室建置推進，設備導入需求提升，全年動能逐步增溫，並延續至 2027 年。
- AI 應用深化與先進製程持續推進，推升晶片製造複雜度，帶動蝕刻、薄膜沉積與檢測設備需求成長，並驅動半導體設備市場長期成長。



WFE(\$B)	2025	2026(F)	2027(F)	2028(F)	2029(F)
Semi (2026/03)	123	143	159		
YoY	12%	16%	11%		
Gartner (2025/12)	124	139	151	153	166
YoY	11%	12%	9%	1%	8%
TechInsights (2025/12)	119	131	133	139	159
YoY	13%	10%	2%	4%	15%

Source:Semi/Gartner/TechInsights

2026年第一季度展望



■ 營運成果

- 2025 年營收 208.42 億元創歷史新高，成長幅度為 WFE 市場 2.2 倍，並連續兩年成長超過 26%。
- 2025 年EPS 21.44 元，連續四年及六年平均每年賺兩個股本以上。
- 2025 年每股配發現金股利 11 元，股利發放率 51.3%，維持超過五成的穩定配發水準。

■ 營運展望

- AI 與高效能運算需求增加，帶動先進邏輯、記憶體與先進封裝投資，WFE 未來幾年持續成長。
- 隨先進製程推進與製程複雜度提升，帶動蝕刻、薄膜沉積與檢測等關鍵設備需求持續提升。
- 受惠於設備市場能見度提升與客戶需求升溫，2026 年第一季營收將優於過往季節性水準。
- 晶圓廠建置完成帶動設備導入需求提升，加上泰國產能逐步量產，營收可望逐季成長。

Q&A





Thank you